

Auch den klassischen Massenmedien kommt seit jeher eine bedeutende direkte und umfassende gesellschaftliche Verantwortung zu. Die vermehrte Auseinandersetzung mit dem Thema Nachhaltigkeit ist ein klares Zeichen, dass sich der öffentlich-rechtliche ORF dieser Verantwortung bewusst ist und sich mit ihr aktiv auseinandersetzt.

Kommunikation ist ein wesentlicher Baustein des Zusammenlebens – und verantwortungsbewusstes und effizientes Handeln der Umwelt gegenüber ist ohne Kommunikation nicht vorstellbar. Aus diesem Grund unterstützen wir auch unabhängige Initiativen, die sich den Prinzipien der Nachhaltigkeit verschrieben haben. Für unser Engagement ist zentral, dass wir uns als Partner aktiv mit unserem Know-how einbringen und bei der Auswahl der Projektpartner darauf achten, dass diese über eine hervorragende Fachkompetenz verfügen und die Projekte eine nachhaltige Wirkung erzielen.

Die Donau ist eine der großen Lebensadern Europas, sie verbindet 18 Länder, in denen 81 Millionen Menschen mit unterschiedlichen Kulturen und Sprachen leben. Der Schutz der Donau für zukünftige Generationen ist und bleibt ein wichtiges Anliegen österreichischer, ja europäischer Umweltpolitik. Die Initiative „Business Friends of the Danube“ verfolgt das Ziel, den Schutz der Donau und ihrer Zuflüsse sowie die nachhaltige Nutzung des Wassers und anderer natürlicher Ressourcen zu unterstützen, um eine nachhaltige und gerechte Nutzung des Wassers und der Trinkwasserreserven im Einzugsgebiet der Donau sicherzustellen.

Dies umfasst eine weite Palette von Themen wie die zukunftsfähige Nutzung, die Schutzfunktion von Retentionsflächen bei Hochwasser, die hohe Biodiversität von wassernahen Lebensräumen, den Erholungswert des Wassers, seine Funktion als Transportweg oder Energielieferant.

Wir freuen uns, als Business- bzw. Medienpartner diese wertvolle Initiative zu unterstützen und im Rahmen der journalistischen Möglichkeiten und der geltenden Regulative zur Bewusstseinsbildung beizutragen.