



Warum Coca-Cola Hellenic Unternehmen einlädt, ,Business Friends of the Danube' Partner zu werden.

In weltweit 28 Ländern, in denen Coca-Cola Hellenic tätig ist, setzt das Unternehmen aktiv Maßnahmen, um die Resource Wasser zu schützen. Daher unterstützt Coca-Cola Hellenic die 'Business Friends of the Danube'.

Im Maßnahmenpaket der Corporate Social Responsibility (CSR) von Coca-Cola Hellenic nimmt der Schutz der Umwelt eine zentrale Rolle ein.

„The Green Danube Partnership“ vereinigt Coca-Cola Hellenic, The Coca-Cola Company (TCCC) und die Internationale Kommission zum Schutz der Donau (IKSD) mit der Zielsetzung, die Donau und ihre Nebenflüsse zu erhalten und Bewusstsein für dieses Thema zu schaffen.

Seit der Gründung der „Green Danube Partnership“ im Jahr 2005 zeichnen sich bereits große Erfolge ab: Die jährlich stattfindenden Feiern rund um den „Danube Day“, das weltgrößte Flussfestival, erzeugen großes öffentliches Interesse und inkludieren informative, unterhaltsame und bewusstseinsbildende Programme. Mehrere Säuberungsaktionen der Flussufer konnten initiiert und gefördert werden. Darüber hinaus wurde die „Danube Box“, ein Medienset mit wertvollen Unterrichtsmaterialien rund um die Donau, entwickelt und Schulen zur Verfügung gestellt.

Coca-Cola Hellenic und die Mitglieder der “Green Danube Partnership” sind überzeugt: Firmen, die sich den 'Business Friends of the Danube' anschließen, leisten einen großen Beitrag beim weiteren Ausbau bereits bestehender Umweltschutzprogramme – durch finanzielle Mittel als auch durch aktives Engagement.